



MUNICIPALIDAD
DE CÓRDOBA

STARTUP CORDOBA MONITOR

Noviembre 2020

ALAYA VC
CAPITAL

ANDÉN
INCUBADORA DE EMPRESAS



UCC
Centro de
Emprendorismo
e Innovación

doing
LABS

endeavor

fide
INCUBADORA DE EMPRESAS

FOUNDER
INSTITUTE

UNIVERSIDAD
SIGLO 21

INCUBADORA
DE EMPRESAS
UNC

incutex
Company Builders

Kalei
VENTURES

uvitec

CorLab



Secretaría de
Planeamiento,
Modernización y RRII



Municipalidad
de Córdoba

RELEVAMIENTO

- ✓ Septiembre y Octubre de 2020
- ✓ Ubicados en Ciudad de Córdoba y alrededores
- ✓ En etapa de comercialización o validación con prototipo terminado
- ✓ Ofrecen soluciones tecnológicas
- ✓ Perfil, equipo, tracción, financiamiento y otros

RELEVAMIENTO



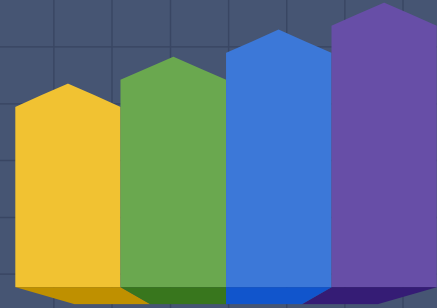
167

Emprendimientos de base tecnológicas relevados

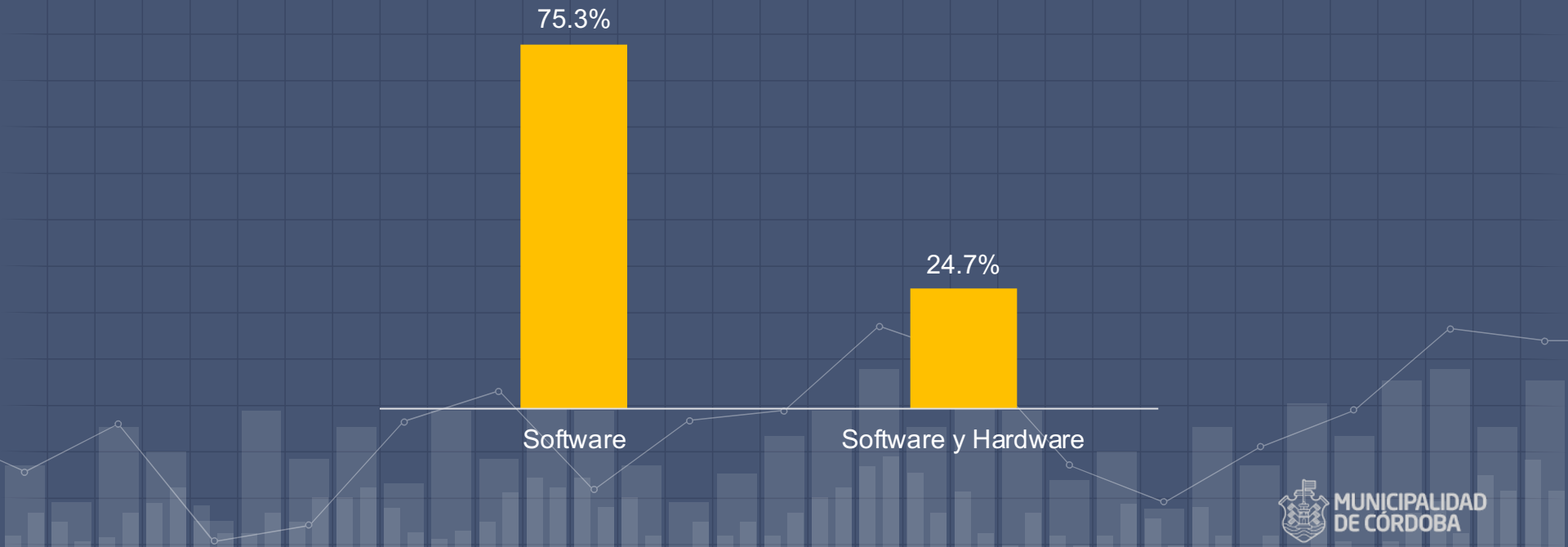


MUNICIPALIDAD
DE CÓRDOBA

I. PERFIL DE LAS STARTUPS



Tipo de producto



Etapa de la startup

VALIDACIÓN

COMERCIALIZACIÓN



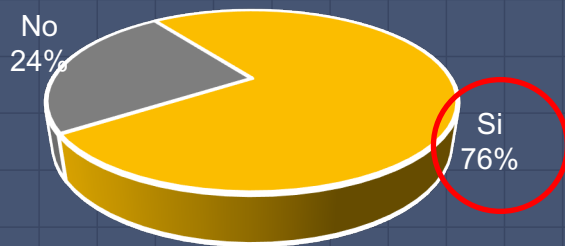
32,9%



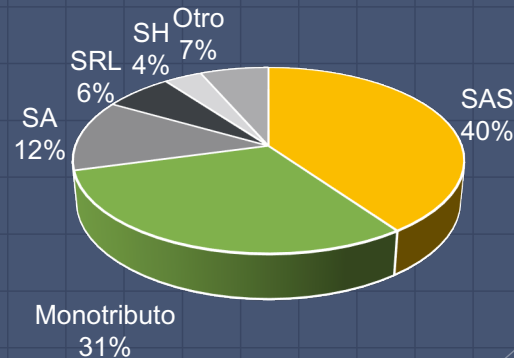
67,1%

Forma jurídica de la startup

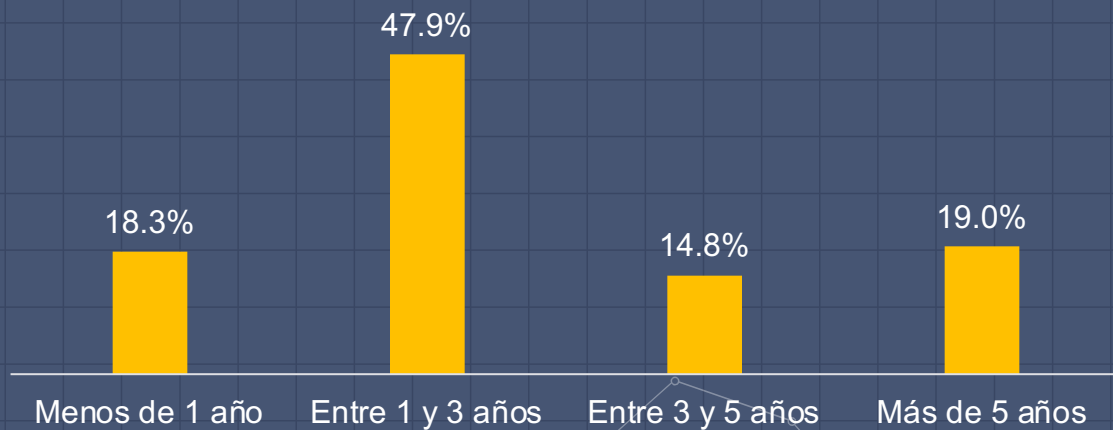
¿Está formalizada?



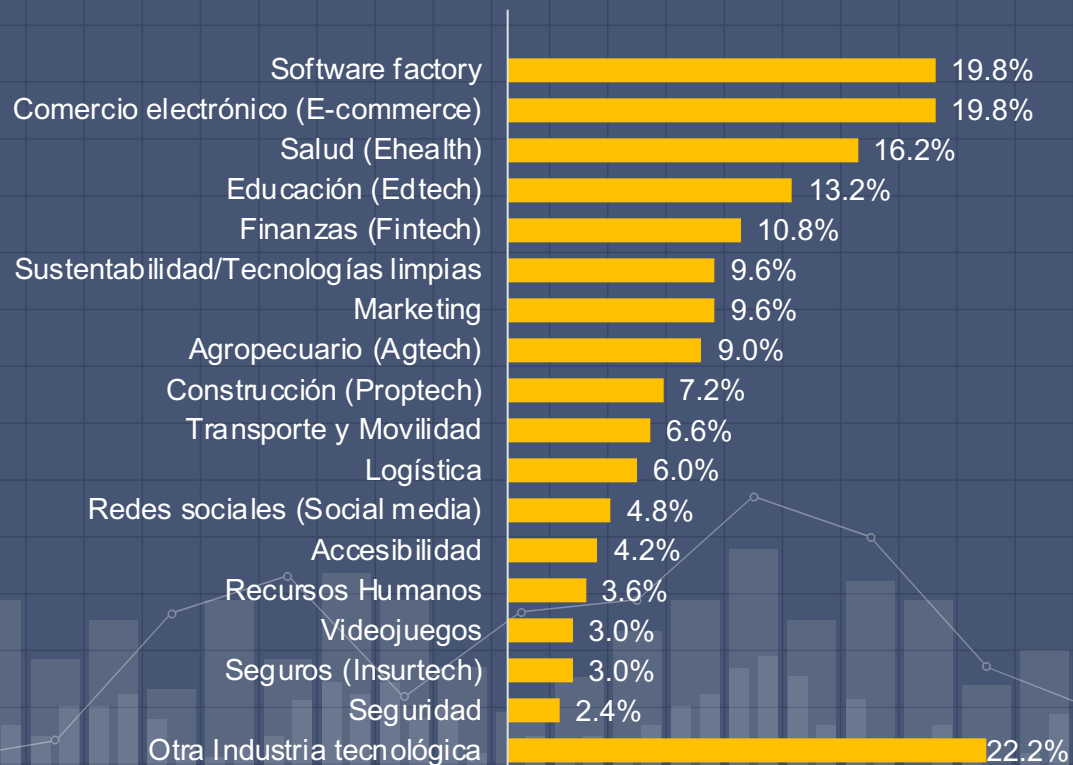
Forma Jurídica elegida



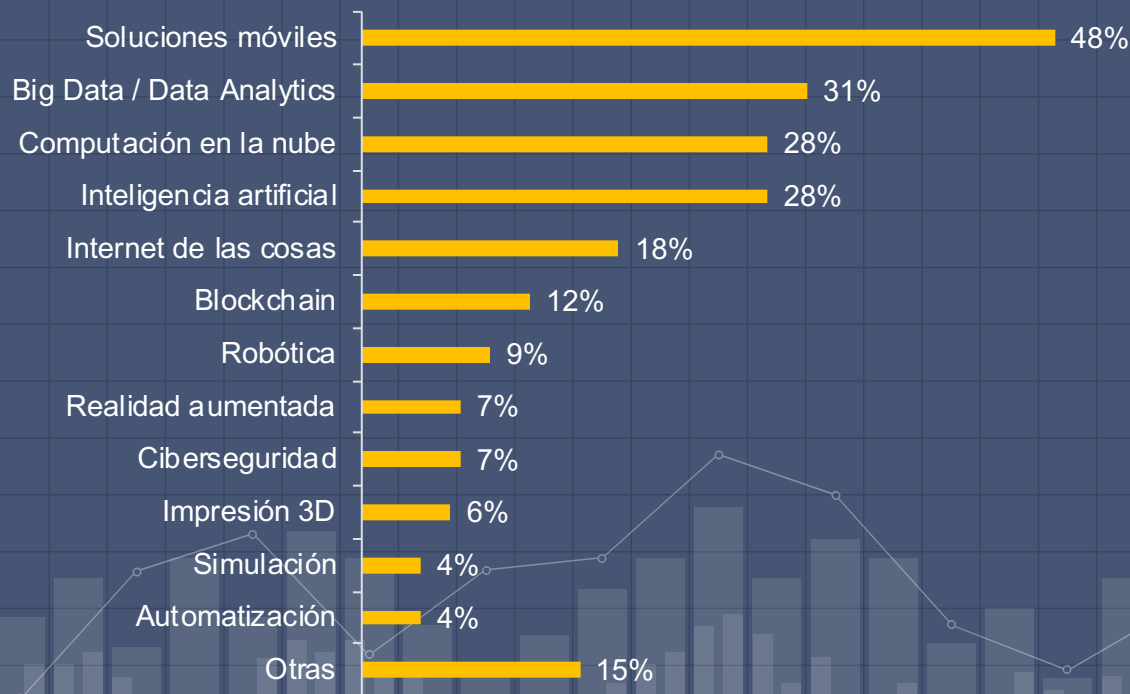
Edad de la startup



Verticales



Tecnología que utilizan



II.EQUIPO



Emprendedores fundadores

534

86,4%

Hombres

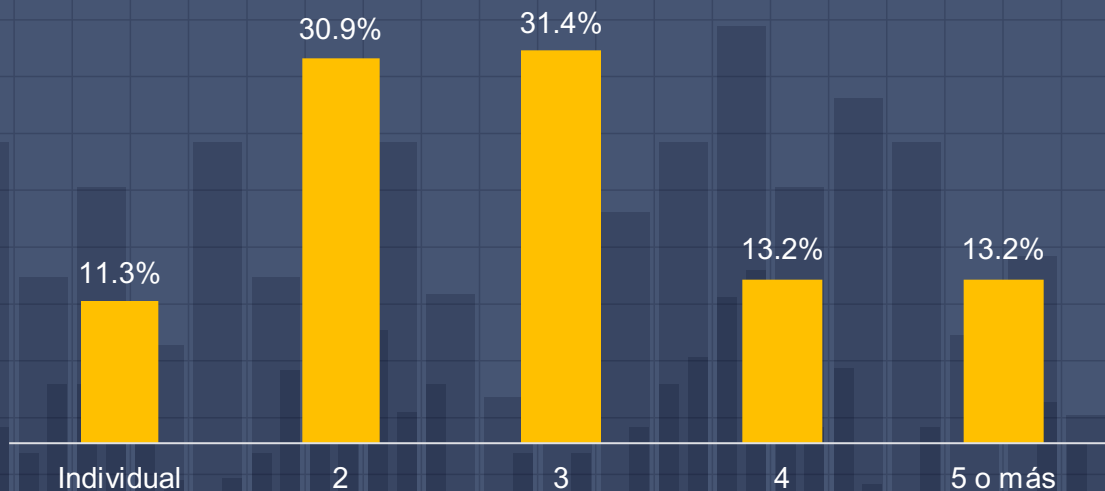
13.6%

Mujeres

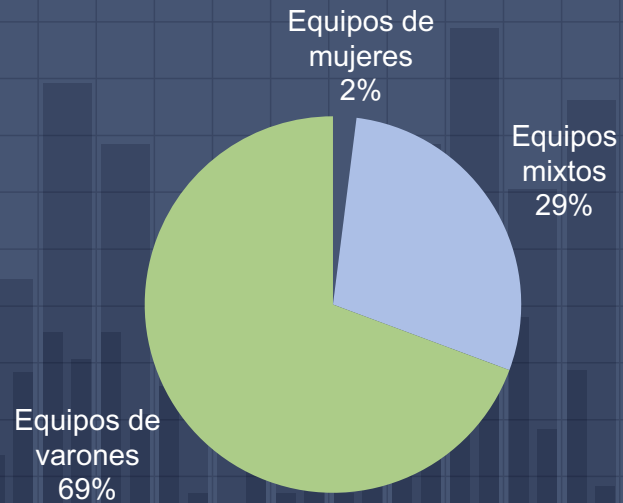


MUNICIPALIDAD
DE CÓRDOBA

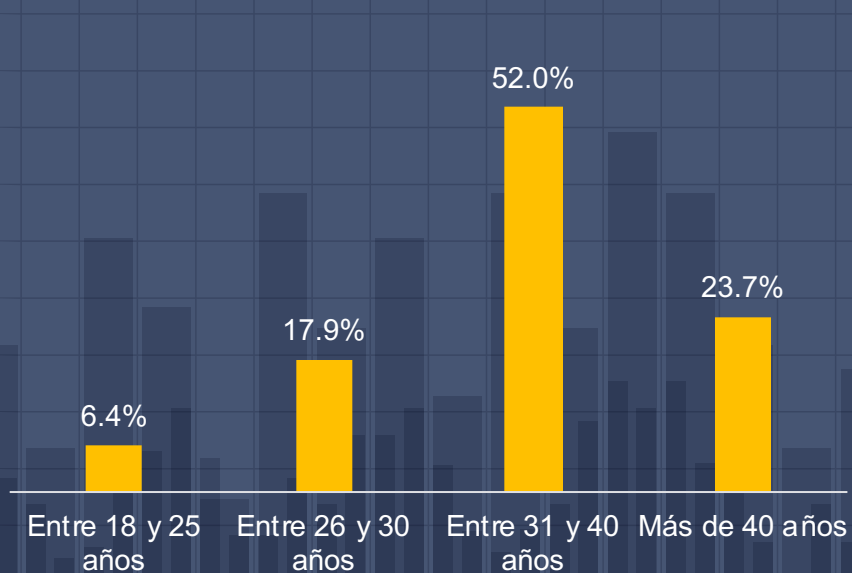
Nº de fundadores por equipo



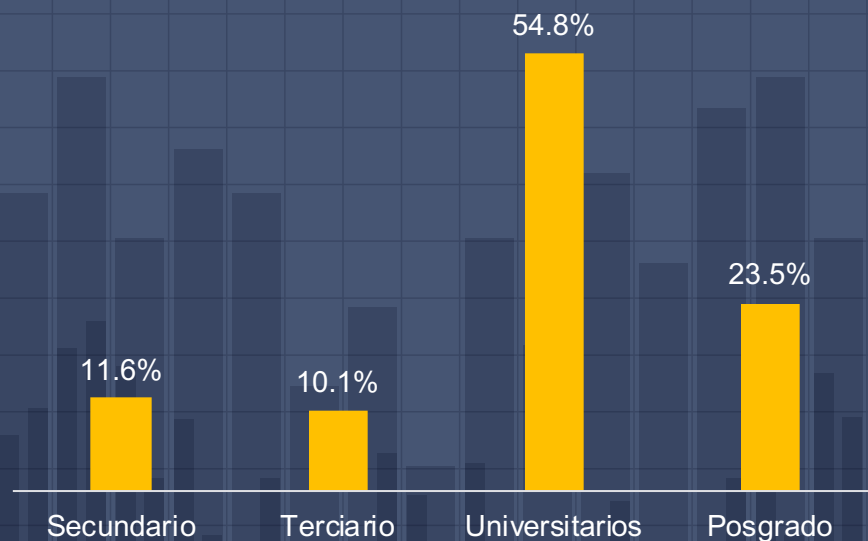
Género del equipo fundador



Edades de los integrantes del equipo fundador

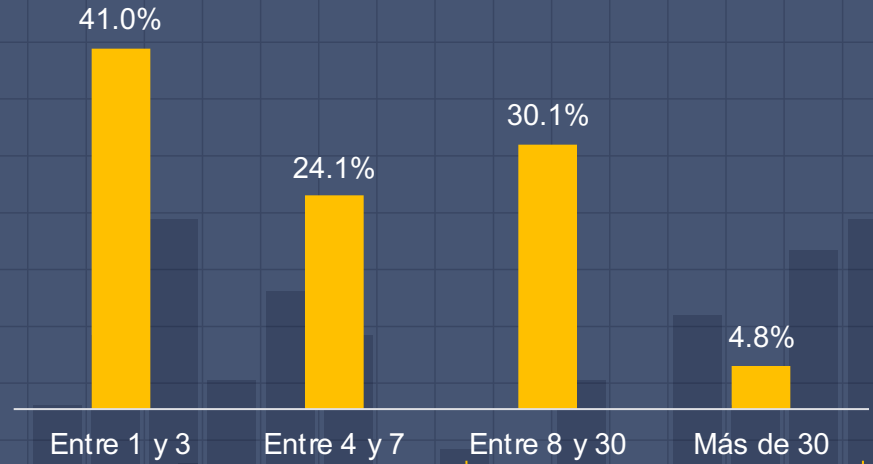
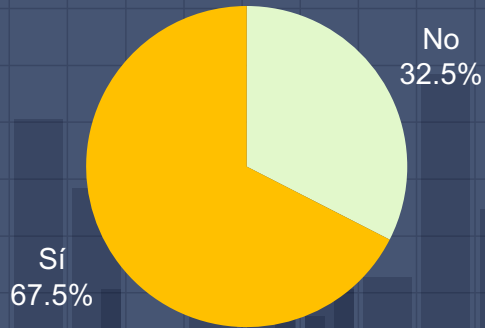


Estudios de los integrantes del equipo fundador



Cantidad de empleados

¿Tienen empleados?



Perfil de quienes más emplean

66%	72%	72%	79%
Exportan	Tienen como modelo de negocio B2B	Levantó capital privado	Cuenta o contó con apoyo institucional

Empleo directo

+1371

534

Fundadores

837

Empleados

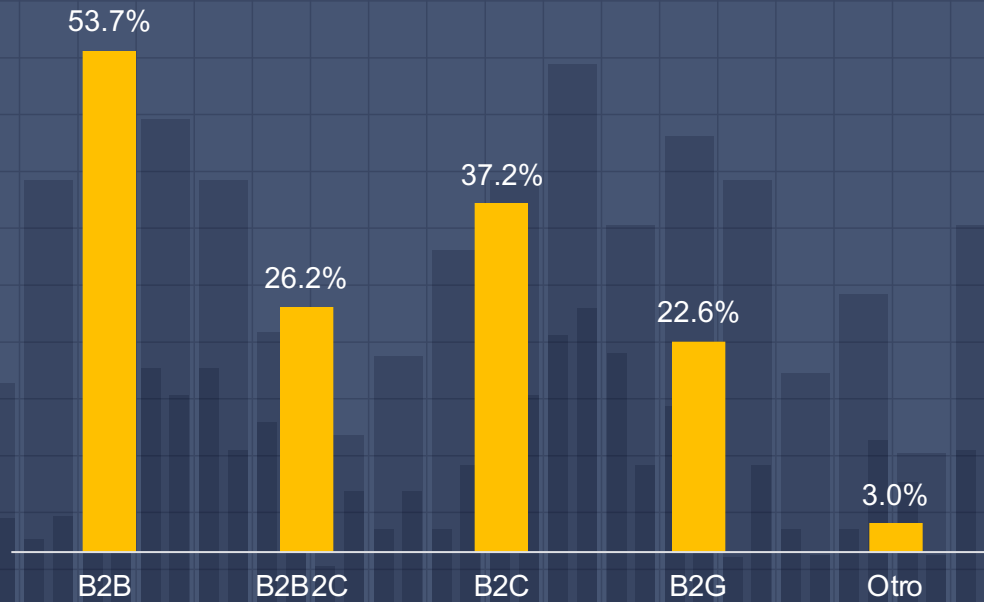


MUNICIPALIDAD
DE CÓRDOBA

III. MODELO DE NEGOCIO Y TRACCIÓN

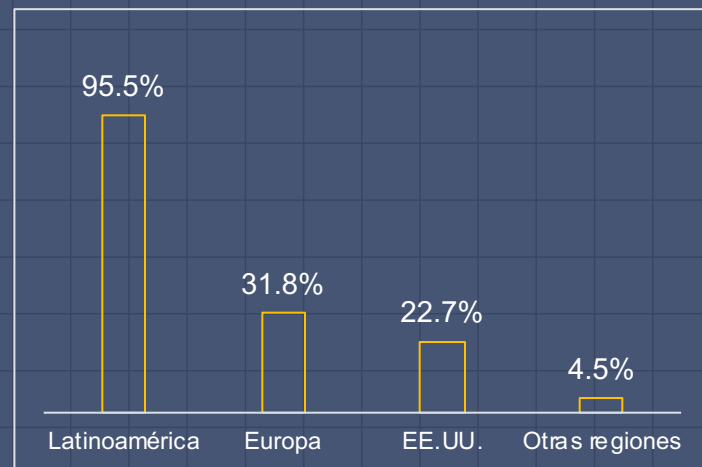
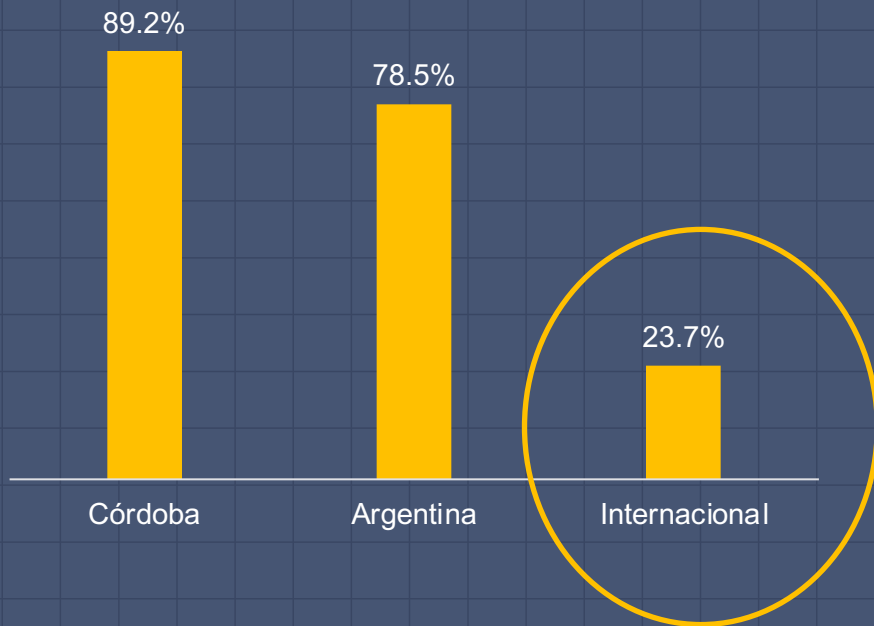


Modelo de negocios

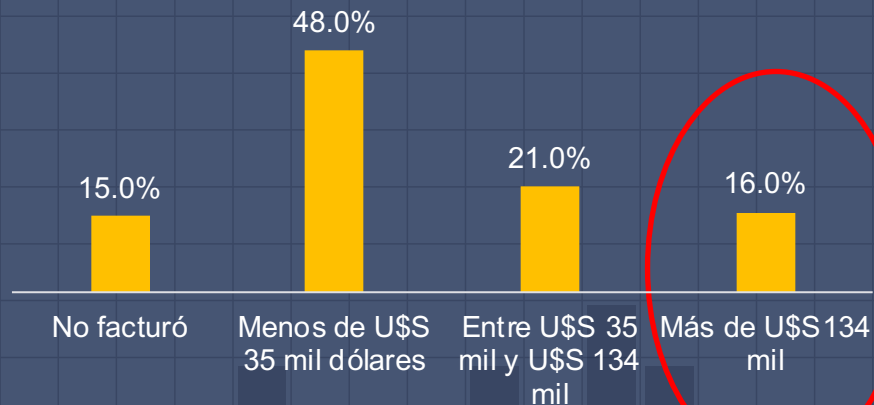


Mercados en los que opera

(porcentajes sobre el total de startups en etapa de comercialización)



Facturación del último año (porcentajes sobre el total de startups en etapa de comercialización)



87.5%

Exporta

56%

Tiene más de 5 años de antigüedad

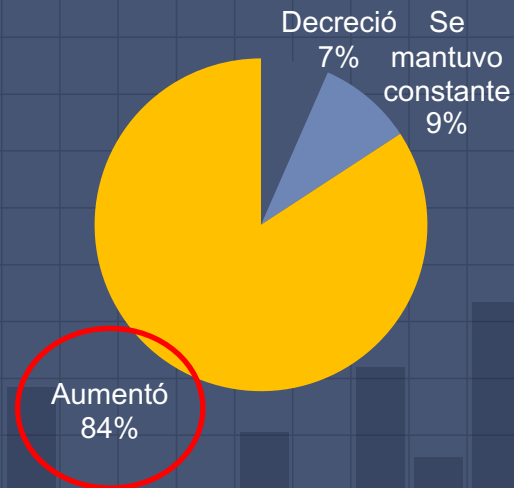
87%

Tiene como modelo de negocio B2B

81%

Cuenta o contó con apoyo institucional

Evolución facturación



Aumentó + 100%



62%

Exporta

52%

Tiene entre 1 a 3 años de antigüedad

81%

Tienen como modelo de negocio B2B

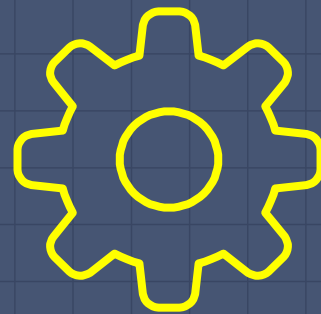
76%

Cuenta o contó con apoyo institucional

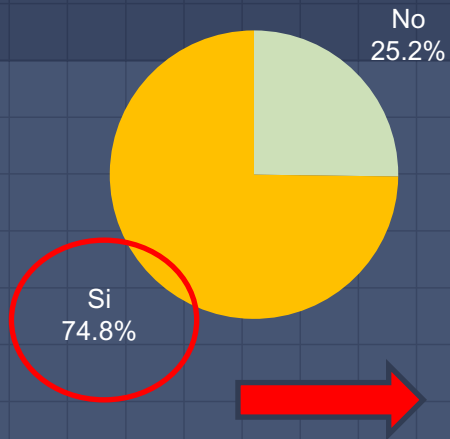
Facturación

+ \$ 460.861.500

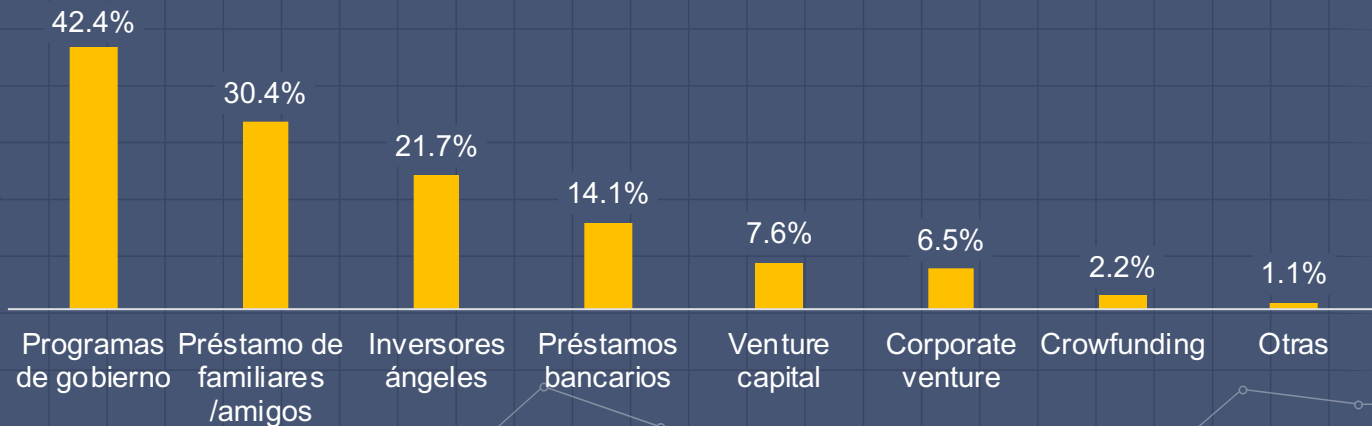
IV. INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO



¿Obtuvo financiamiento?

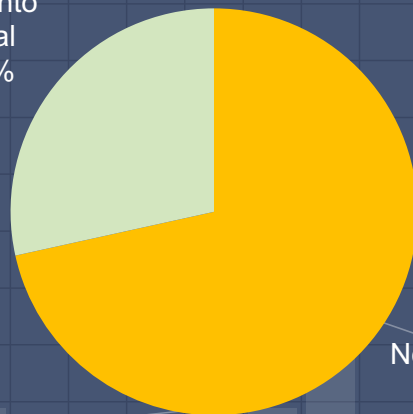


Fuentes de financiamiento



Inversión privada (capital de riesgo)

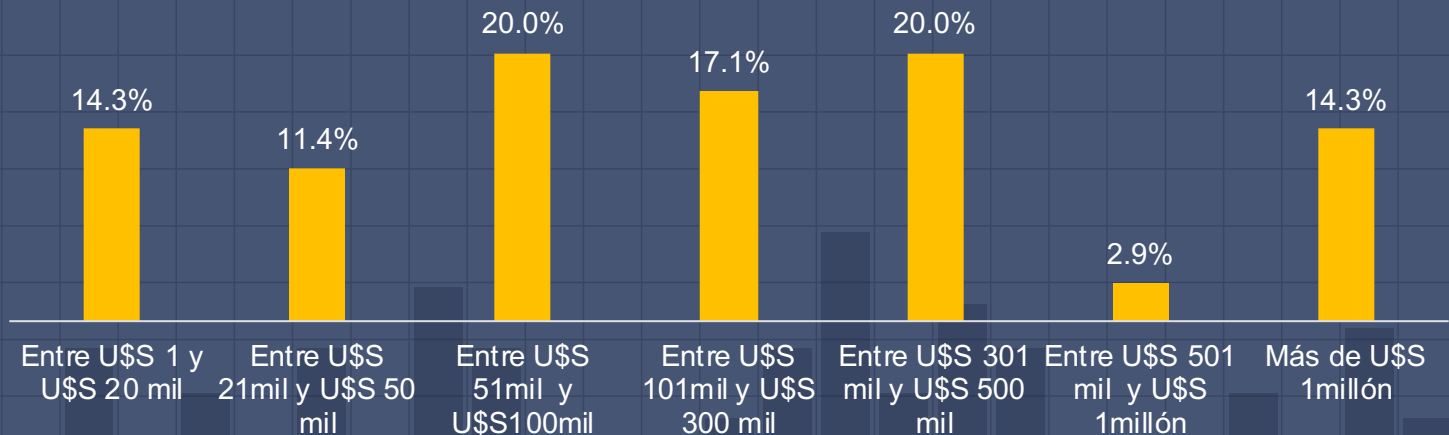
Si levantó
capital
28.5%



No levantó
capital
71.5%

Capital privado levantado

(porcentajes sobre el total de startups que lograron levantar capital)



Perfil de quienes más capital levantaron

78%

Exportan

61%

Tienen como modelo de negocio B2B

79%

Tiene más de 8 empleados

95%

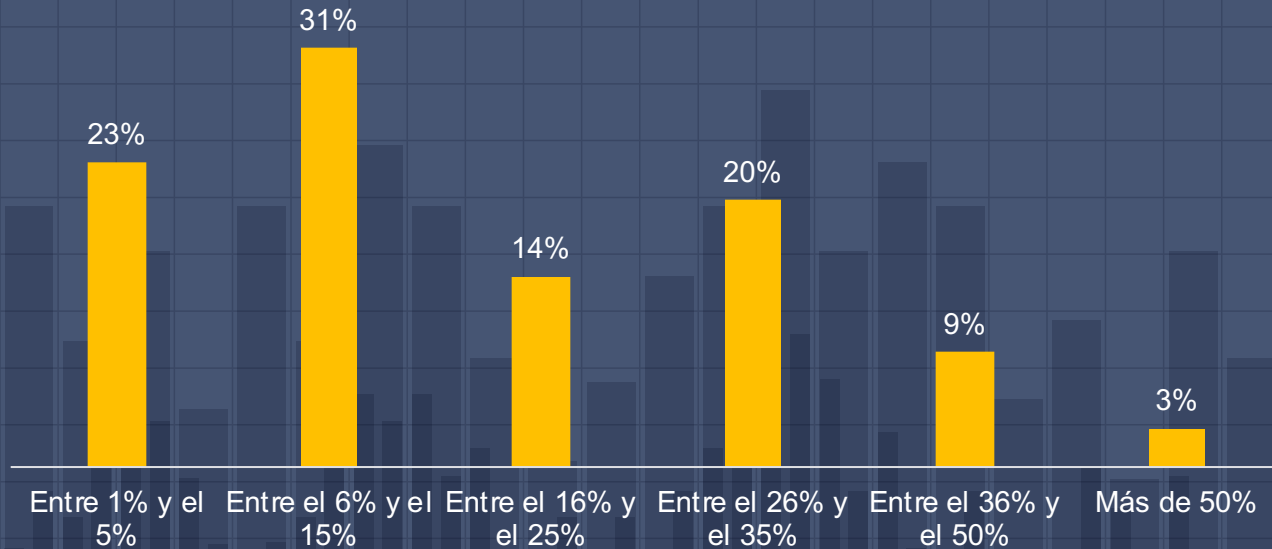
Cuenta o contó con apoyo de una institución



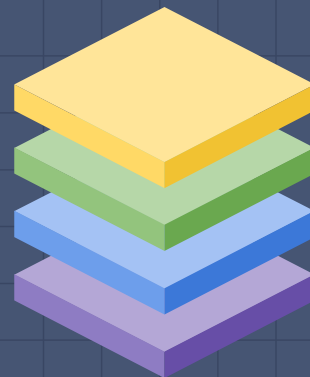
MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA

Capital cedido

(porcentajes sobre el total de startups que lograron levantar capital)

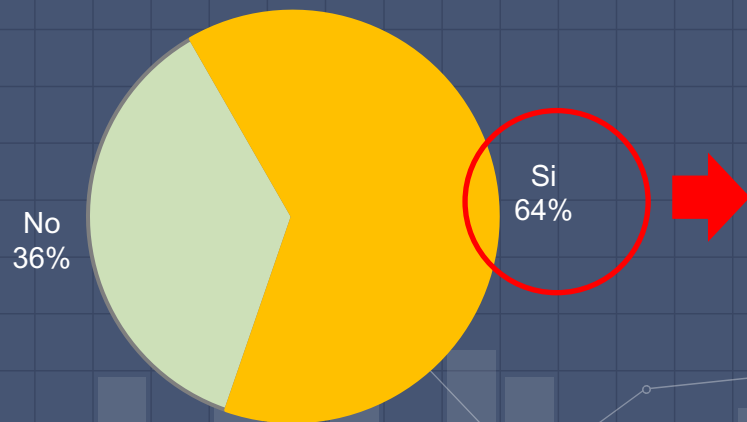


V.Otros

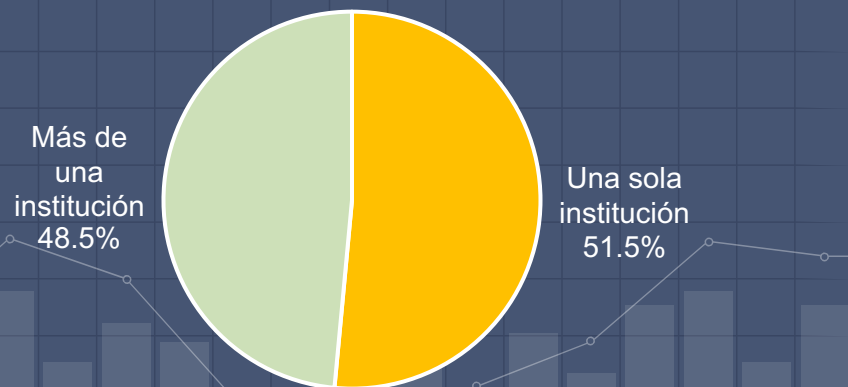


Apoyo institucional

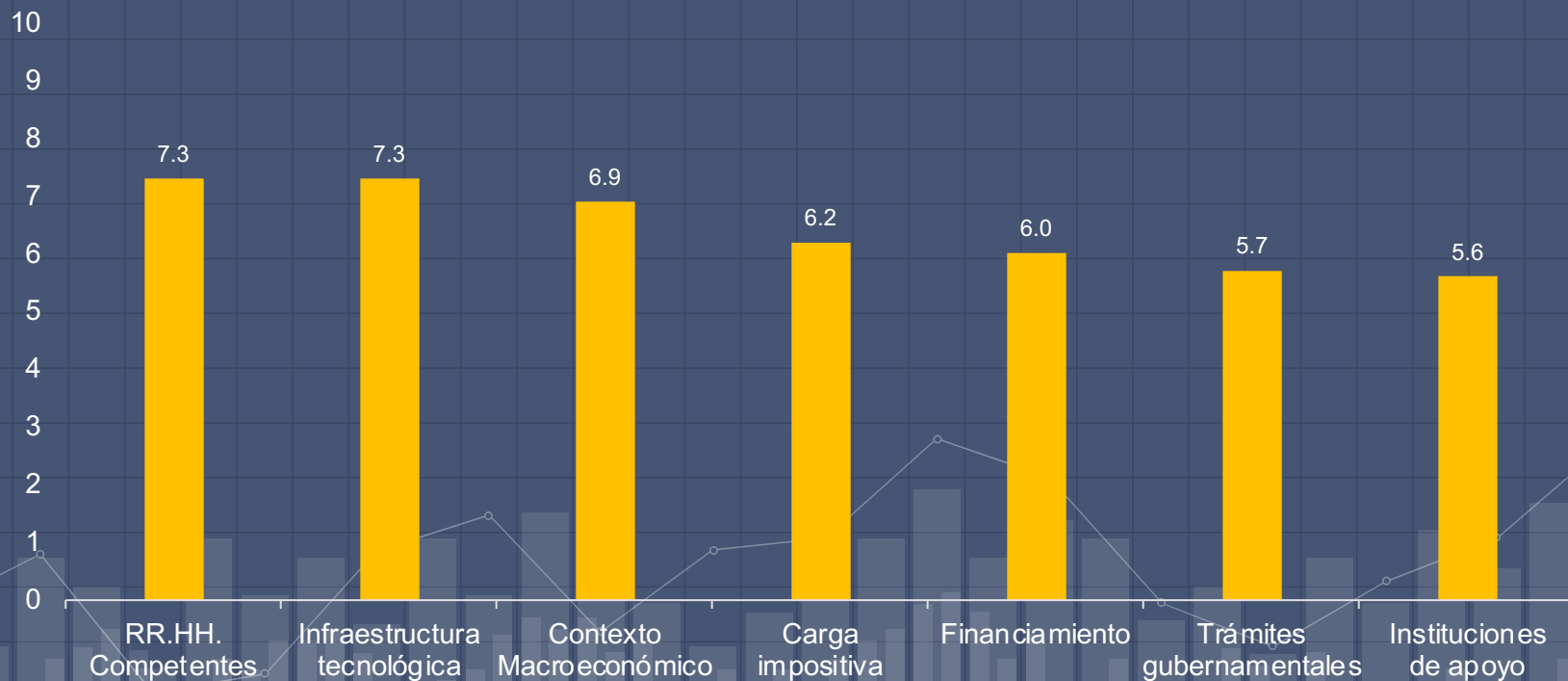
¿Cuenta/contó con apoyo institucional?



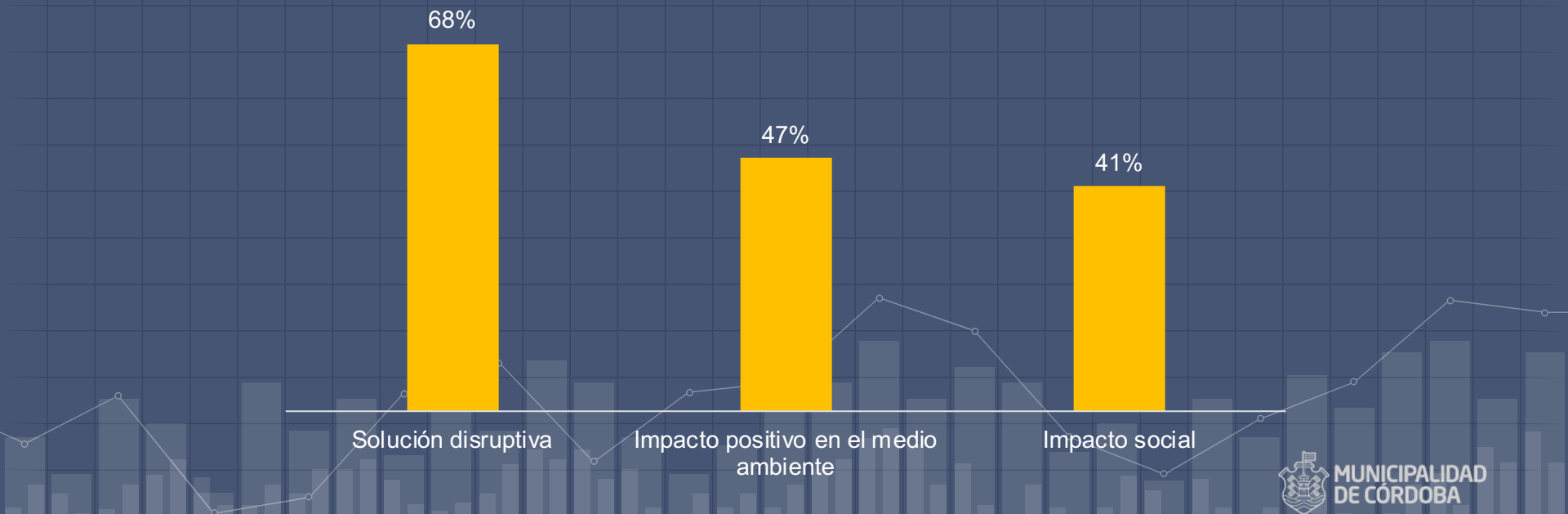
Cantidad de instituciones con las que cuenta o contó



Valoración de los factores de crecimiento



Percepción de impacto





¡MUCHAS GRACIAS!

Más información:
corlab.cordoba.gov.ar

Aportes y sugerencias:
corlab@cordoba.gov.ar